

# インバウンドって何??

インバウンド(Inbound)とは、外国人が訪れてくる旅行のこと。  
自国から外国へ出かける旅行をアウトバウンド(Outbound)といいます。

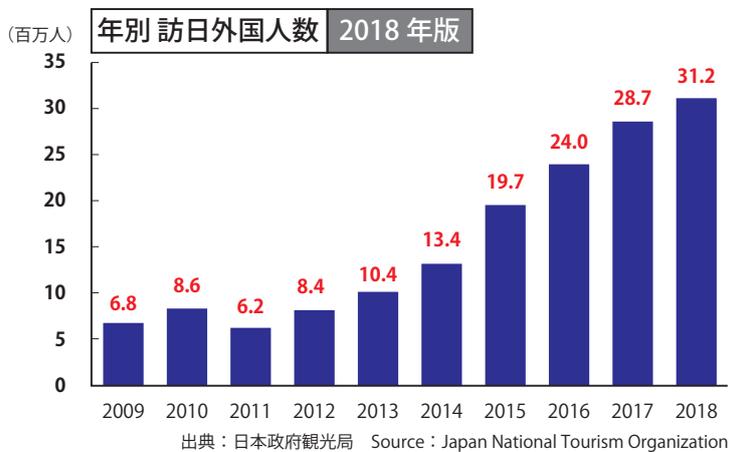
## G20(関西)、ラグビーw杯、オリンピック、大阪万博… 飲食店はインバウンド対応で集客UP

訪日外国人さんをお呼び込めるかが、今後の売上に大きな差が出ます!

今だけのスペシャル特典!最後までお読みください!

訪日外国人は年々増えていき、2018年は前年比8.7%増の3119万1900人で統計開始以来の最高記録を更新。  
東京オリンピックを間近にして、これからもインバウンドは増えていくでしょう。

日本政府は「2020年に訪日外国人旅行者数4000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円」の目標達成を目指しています。



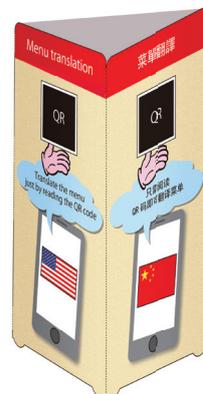
調査によれば、訪日外国人の70%は「日本食を食べること」に期待を寄せているとの結果があり、2020年の4000万人時代が到来した折には、単純計算で2800万人の訪日外国人が「日本食を食べること」を楽しみに日本を訪れることになります。



# 飲食店はインバウンド対応を迫られています どのように対策をしてよいかわからないお店も少なくないと思います。

## 対応1 スマホ翻訳アプリ「カタログポケット」を導入する

弊社で作成頂いたメニュー表を、無料で「カタログポケット」に導入します。  
各テーブルにQRコードを告知すれば、スマホでメニュー表が多言語表示されて、外国の方も安心してご注文頂けます。  
店外にも、告知ポスターを貼れば集客にも繋がります。



### 使い方はカンタン!!



言語を選びます

We can display the menu in multiple languages with our smartphone app in our shop

당점에서는 호아 푸리】  
메뉴를 다국어 볼 수 있습니다

我们可以在我们的商店使用  
智能手机应用程序以多种语言显示菜单



## 対応2 Wi-Fi機器を設置する

店内でWi-Fiができれば、アプリを利用する敷居も下がるばかりではなく、料理の写真や感想をネットで拡散してもらえ、集客もできます。予算に余裕があるならWi-Fi機器の導入も検討してください。

